

Inhaltsfelder: Bildkonzepte Inhaltliche Schwerpunkte: Rezeption Zeitbedarf: ca. 40 UE		
Festlegung der Kompetenzen	Absprachen hinsichtlich der Bereiche	Anregungen zur Umsetzung
<ul style="list-style-type: none"> • (ÜR4) erläutern und bewerten die Bildsprache eigener und fremder Arbeiten im Kontext von Form-Inhalts-Gefügen ▪ (ÜR3) analysieren Bilder mit Hilfe grundlegender fachspezifischer Methoden und benennen Deutungsansätze, <p>Elemente der Bildgestaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (ELP2) erproben und beurteilen Ausdrucksqualitäten unter differenzierter Anwendung und Kombination der Farbe als Bildmittel, • (ELP3) erproben und beurteilen Ausdrucksqualitäten plastischer Bildgestaltungen unter Anwendung modellierender Verfahren ▪ ELR4) beschreiben und erläutern materialgebundene Aspekte von Gestaltungen und deren spezifische Ausdrucksqualitäten im Bild, <p>ELR2) beschreiben die Mittel der farbigen Gestaltung und deren spezifische Ausdrucksqualitäten im Bild,</p> <p>Bilder als Gesamtgefüge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ...(GFP1) veranschaulichen Bildzugänge mittels praktisch-rezeptiver Analyseverfahren, • (GFP2) erstellen Skizzen zur Konzeption des Bildgefüges mit vorgegebenen Hilfsmitteln 	<p>Materialien/Medien Werke aus versch. Jahrhunderten, Werbeplakate/Anzeigen</p>	Perzept und Beschreibung,
	<p>Epochen/Künstler(innen) David, Tod des Marat</p>	Beispiel f. hermeneutische Methode
	<p>Fachliche Methoden Bildbeschreibung, Formalanalyse, werkimm. Interpretation, Hermeneutik, kunstsoziolog. Modell</p>	Checkliste f. Formalanalyse Gliederung einer „kompletten“ Interpretation Werbung verbunden mit kunstsoziolog. Modell
	<p>Diagnose der Fähigkeiten</p>	
	<p>Leistungsbewertung Sonstige Mitarbeit <u>Kompetenzbereich Produktion:</u> formale Umgestaltung eines Kunstwerks ; Werbeprojekte(GA)</p> <p><u>Kompetenzbereich Rezeption:</u> Arbeitsmappe schrittweise Interpretation eines Bildes; Werbung: Zielgruppenanalyse</p>	Umgestaltung im Rahmen der Formalanalyse Produktwerbung + schriftl. Konzeption
	<p>Leistungsbewertung Klausur</p>	Teilinterpretation Entwurf eines Werbekonzepts Analyse Produktwerbung

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• (GFR1) beschreiben die subjektiven Bildwirkungen auf der Grundlage von Perzepten,▪ (GFR2) beschreiben strukturiert den sichtbaren Bildbestand,• GFR3) analysieren und erläutern Charakteristika und Funktionen von Bildgefügen durch analysierende und erläuternde Skizzen zu den Aspekten Farbe und Form,• GFR5) benennen und erläutern Bezüge zwischen verschiedenen Aspekten der Beschreibung des Bildbestands sowie der Analyse des Bildgefüges und führen sie schlüssig zu einem Deutungsansatz zusammen• GFR6) beurteilen das Perzept vor dem Hintergrund der Bildanalyse und der Bilddeutung <p>Bildstrategien:</p> <ul style="list-style-type: none">• (STP3) dokumentieren und bewerten den eigenen bildfindenden Dialog zwischen Gestaltungsabsicht, unerwarteten Ergebnissen und im Prozess gewonnenen Erfahrungen ... <p>Bildkontexte:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ (KTP1) entwerfen und erläutern Bildgestaltungen als Ausdruck individueller Interessen | | |
|--|--|--|